

臺北市立木柵國民中學 112 學年度第 2 學期 8 年級 影視社會學 教學進度表

週次	月份	星 期							預 定 教 學 進 度			備 註
		日	一	二	三	四	五	六	內 容	上課方式	評量	
1	二月	11	12	13	14	二月 15 日	16	17	課程介紹： 個人興趣發想、成功廣告案例分享	教師講述	上課表現 口頭評量	*2/16 開學(正式上課)日 *2/17 補班補課(補 2/15 星期四課程)
2		18	19	20	21	22	23	24	課程介紹： 個人興趣發想、成功廣告案例分享	教師講述	上課表現 口頭評量	*2/19 七年級校外教學 *2/19-23 112-1 學科補考 *2/21-22 九年級第三次複習考
3		25	26	27	28	29	三月 1	2	確定小組分組、 擬定期末廣告提案主題	教師講述 小組討論 小組發表	小組發表	*2/26 112-1 學科補考 *2/28 和平紀念日放假 *3/1 學校日
4	三月	3	4	5	6	7	8	9	基礎行銷 1 何謂品牌？如何找到商品亮點？ 消費心理學簡介	教師講述	上課表現 口頭評量	*3/4 全校第 8 節課、九年級夜自習、精實班開始
5		10	11	12	13	14	15	16	基礎行銷 2 知名品牌：星巴克 全球在地化、品牌行銷策略分析	教師講述 小組討論	上課表現 口頭評量	
6		17	18	19	20	21	22	23	基礎行銷 3 知名品牌：IKEA 全球在地化、品牌行銷策略分析	教師講述	上課表現 口頭評量	
7		24	25	26	27	28	29	30	基礎行銷 4 市場環境評估、產品市場定位	教師講述	上課表現 口頭評量	*3/26-27 七八年級第一次段考(七八年級第 8 節暫停)
8		31	四月 1	2	3	4	5	6	基礎行銷 5 目標客群分析、SWOT 表格	教師講述 學生實作	上課表現 實作評量 學習單	*4/4 兒童節及清明節放假 *4/5 調整放假
9	四月	7	8	9	10	11	12	13	課間活動： 假如我是一個產品分析師	教師講述 小組討論 小組發表	實作評量 學習單	*4/11-12 九年級段考(九年級第 8 節暫停)
10		14	15	16	17	18	19	20	小組成果評析、 期中課程統整回饋	教師講述	上課表現 口頭評量	*4/17 八年級校外教學 *4/16-17 九年級第四次複習考
11		21	22	23	24	25	26	27	廣告設計 1 如何簡單呈現廣告？動手畫海報	學生實作 學生發表	上課表現 實作評量	*4/22-25 停課 (113 年全國中等學校運動會)
12		28	29	30	五月 1	2	3	4	廣告設計 2 廣告的展現形式與內容要點	教師講述	上課表現 口頭評量	
13	五月	5	6	7	8	9	10	11	課間活動： 班級推銷王選拔大會 1	小組討論 小組發表	課堂參與 評量	
14		12	13	14	15	16	17	18	課間活動： 班級推銷王選拔大會 2	小組討論 小組發表	課堂參與 評量	*5/16-17 七八年級第二次段考(七八年級第 8 節暫停) *5/16 九年級第 8 節課、夜自習結束。 *5/18-19 教育會考
15		19	20	21	22	23	24	25	小組分工 腳本設計產出、創意點子發想	小組討論 小組發表	課堂參與 評量	
16		26	27	28	29	30	31	六月 1	小組自由拍攝剪輯	小組討論	課堂參與 評量	

17	六月	2	3	4	5	6	7	8	期末成果發表： 廣告提案影片	小組發表	實作評量	
18		9	10	11	12	13	14	15	期末成果發表： 廣告提案影片	小組發表	實作評量	*6/10 端午節放假 *6/12 畢業典禮
19		16	17	18	19	20	21	22	期末課程回饋 1	教師講述	上課表現 口頭評量	*6/21 七八年級第 8 節課結束
20		23	24	25	26	27	28	29	期末課程回饋 2	教師講述	上課表現 口頭評量	*6/26-27 七八年級第三次段考