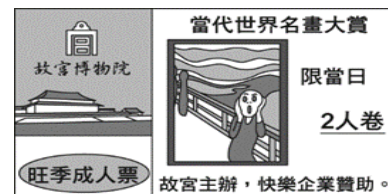


- (C) 1 右圖中票根判斷，快樂企業贊助此活動的效益為下列何者？

(A)安撫消費者的投訴 (B)能提升員工的福利
(C)可提升企業的形象 (D)促進民生經濟繁榮。

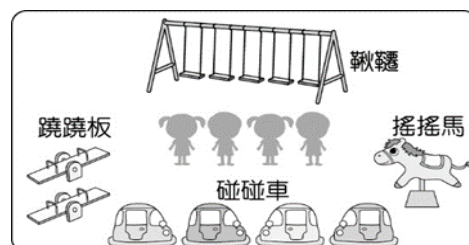


- (D) 2. 2019 年初，國內爆發的缺蛋危機，導致雞蛋價格暴漲。請問：此現象將導致的結果，會與下列哪一情況相同？

(A)百貨公司週年慶打五折，消費者蜂擁而至 (B)春節連假時的高鐵車票，購票者大排長龍
(C)天候佳，蔬果產量大增，婆婆媽媽都搶購 (D)三星蔥產地受颱風破壞，消費者改買洋蔥。

- (D) 3. 因為資源稀少，人們必須面臨種種的選擇，這是經濟學的基本概念。附圖的遊戲場內有四名兒童，若他們想一起使用相同的遊戲設備，何者會出現 資源稀少的問題？

(A)碰碰車 (B)鞦韆 (C)蹺蹺板 (D)搖搖馬。



- (B) 4. 下列是甲和乙兩人的對話：

甲：「最近這種水果很便宜，大概是因為今年沒有颱風侵襲，所以大豐收的緣故。」

乙：「我想應該前兩年這種水果價格很不錯，所以吸引農民大量種植的結果。」

上述兩人對「價格下跌」原因的討論，最主要是考量到下列哪一項的變化？

(A)生產方式 (B)供給數量 (C)消費數量 (D)銷售利潤。

- (A) 5 有一則商業新聞報導：「自行車旅遊、運動一向是歐洲人的最愛，廠商預見人口老化時代將至，積極搶攻電動自行車市場，讓退休老年人也能享受騎車樂趣。」

請問：上述報導當中，廠商生產電動自行車，是從哪一項選擇課題去思考？

(A)為誰生產 (B)生產什麼 (C)如何生產 (D)由誰生產。

- (C) 6 在全球關注公平正義的潮流下，下列何者是我國政府想要達成的目標？

(A)注重環境保護，全面放棄經濟開發 (B)企業經營帶來稅收，必須全力支持
(C)經濟發展，不能犧牲弱勢者的權益 (D)經濟發展與環境保護可以同時做到。

- (C) 7 對抗不景氣，消費者只好展開省錢大作戰。日本市面上出現可以自己 DIY 的修鞋組合，只要按照說明，先用砂紙磨光鞋跟表面，然後在外圍黏上塑膠片，這麼一來，就能看清楚鞋跟磨損的程度，接著在磨損的部位填上特殊的修補劑，放進熱水裡馬上變硬。5 分鐘後，拿下塑膠片，鞋底便修好了。請問：「DIY 修鞋組合」在經濟學上稱為什麼？

(A)有形市場 (B)無形市場 (C)有形財貨 (D)無形勞務。

- (D) 8 在缺乏競爭的市場中，下列何種是最可能出現的市場現象？

(A)商品價格較低 (B)民眾對該商品的需求趨近於 0
(C)民眾可得到最優質的商品與最大可能的優惠 (D)廠商可獲得較高的利潤。

- (B) 9 附圖內容顯示貨幣的何種功能？

(A)交易媒介 (B)債務清償
(C)價值衡量 (D)價值儲存。



- (D) 10 臺灣有一案例：一名憂鬱症患者病癒後，到某大企業應徵工作，此企業透過網路查出其有憂鬱症病史，因此要求他必須出具醫師證明『精神正常』方能報到；該病人接獲消息後非常難過，覺得自己的隱私和人格受到侵犯。上述案例顯示該企業忽略了何項原則？

(A)機會成本 (B)比較利益 (C)需求法則 (D)企業社會責任。

- (B) 11 木柵國中校慶期間，園遊會販賣茶葉蛋一顆 12 元、米漢堡一個 50 元、花生冰棒一支 17 元。從上述的「12 元」、「50 元」、「17 元」，可以看出貨幣具有何種功能？

(A)交易媒介 (B)價值衡量 (C)債務清償 (D)價值儲存。

背面尚有試題 請繼續作答

