

臺北市立木柵國民中學 111 學年度彈性學習課程計畫

課程名稱	影視社會學	課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 統整性主題/專題/議題探究課程 <input type="checkbox"/> 社團活動與技藝課程 <input type="checkbox"/> 特殊需求領域課程 <input type="checkbox"/> 其他類課程
實施年級	<input checked="" type="checkbox"/> 7 年級 <input type="checkbox"/> 8 年級 <input type="checkbox"/> 9 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 上學期 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期 (若上下學期均開設者，請均註記)	節數	每週 1 節
設計理念	<p>Prensky (2001) 使用「數位原住民」或「數位原生」(Digital Natives) 來形容出生於 1980 年之後的新世代，說明他們從出生便接觸數位科技與數位文化，他們常使用的數位語言多源自於動漫、卡通與電玩與網際網路等虛擬世界。視覺圖像已完全融入數位原住民的生活型態中，成為溝通工具中相當重要的一環。數位原住民學生與過去的學生最明顯的差異在於思考模式與資訊處理方式有極大的差異與改變。數位原住民學生喜歡「視覺圖像」更勝於「文字敘述」，也造就學習方式的改變。</p> <p>影視社會學結合數位科技及影像媒體，讓學生不再只是靜觀與聆聽的學習者，突破過去單向「想」的學習模式，學生不再只是靜觀與聆聽的學習者。透過「問題導向學習」(PBL) 進行課程設計，藉由「社會設計」(Social Design) 及「媒體創客」(Media Maker) 的實作課程來引導學生融入情境，培養學生將「創意發想」及「設計執行」運用於表現任務。課程的「互動性」、「參與性」、「競賽性」讓學生能積極參與、恣意漫遊於課堂的互動空間，讓每一位學生成為「社會行動家」，以達成本校「自信、負責、充實學習」之願景。</p>		
核心素養 具體內涵	<p>J-A3 具備善用資源以擬定計畫，有效執行，並發揮主動學習的素養。</p> <p>J-B1 具備運用各類符號表情達意的素養，能以同理心與人溝通互動，並理解數理、美學等基本概念，應用於日常生活中。</p> <p>J-C2 具備利他與合群的知能與態度，並培育相互合作及與人和諧互動的素養。</p>		
學習重點	學習 表現	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 發覺生活經驗或社會現象與社會領域內容知識的關係，思考主題內容與個人生活及社會的關聯性。</li> <li>2. 關注生活周遭的重要議題及其脈絡，發展本土意識與在地關懷，珍視重要的公民價值並願意付諸行動。</li> <li>3. 規劃與執行問題探究，運用數位及影音媒體，利用資訊科技進行創作表現，表達對生活環境及社會文化的理解。</li> <li>4. 實踐課程，建立利他與合群的知能，培養團隊合作與溝通協調的能力，並能明確表達、解析及評價自己與他人的作品。</li> </ol>	
	學習 內容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 媒體識讀策略與應用</li> <li>2. 廣告行銷理論與實務</li> <li>3. 影像敘事與設計創作</li> <li>4. 專題組織規劃與執行</li> <li>5. 團隊合作與分享回饋</li> </ol>	
課程目標	<p>學生能學習媒體識讀及影像創作之理論基礎，統整跨領域的知識來進行專題探究，善用表達與溝通的能力，展現主動參與及樂於分享，在團隊合作中凝聚共識，共同提出問題解決的方針及策略。</p>		
總結性評量-表 現任務	<p>七年級上學期：假新聞專題報告</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 蒐集、選取新聞資料，並以四種負面媒體主要類型（刺激／誤導／標籤／置入）進行分析。</li> <li>2. 小組團隊合作將分析歷程、結果製作為 PPT 簡報。</li> <li>3. 口頭發表報告內容，並給予同儕回饋。</li> </ol> <p>七年級下學期：商品廣告企劃專題</p>		

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 選取產品，從產品特色發想拍攝靈感並撰寫企劃書。</li> <li>2. 小組合作完成劇本編寫及繪製分鏡圖。</li> <li>3. 完成廣告拍攝及影像後製。</li> <li>4. 發表商品廣告，並呈現完整企劃內容。</li> </ol>			
學習進度 週次/節數	單元/子題		單元內容與學習活動	形成性評量(檢核點)/期末總結性
第 1 學期	第 1-8 週	假新聞你信嗎	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 假新聞現況介紹</li> <li>2. 假新聞的製作目的</li> <li>3. 假新聞的對社會的影響</li> <li>4. 假新聞的範例介紹及討論</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能完成假新聞學習單</li> <li>2. 能回答假新聞的問題</li> </ol>
	第 9-15 週	木中事實查核中心	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 媒體識讀的技巧與方法</li> <li>2. 搜尋網路上原始假新聞</li> <li>3. 分組進行假新聞討論及分析</li> <li>4. 使用 popplet 繪製假新聞心智圖</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能搜集及判斷資料的正確性</li> <li>2. 能和同學討論及分享</li> <li>3. 能分析假新聞的問題</li> <li>4. 能繪製假新聞心智圖</li> <li>5. 能使用雲端上傳作業</li> </ol>
	第 16-21 週	假新聞專題成果發表與賞析	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 製作假新聞專題報告 PPT</li> <li>2. 各組假新聞專題報告發表</li> <li>3. 其他組別提問及回饋</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能學習 Powerpoint 製作假新聞專題報告</li> <li>2. 能將報告內容清楚的表達</li> <li>3. 能聆聽同學報告並進行回饋</li> <li>4. 運用發表評量進行自評及互評</li> </ol>
第 2 學期	第 1-5 週	深得人心的廣告行銷學	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 廣告的由來及歷史</li> <li>2. 廣告的定義及種類</li> <li>3. 廣告的價值與功能</li> <li>4. 廣告行銷策略及實例</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能完成學習單</li> <li>2. 能欣賞廣告的影像的設計</li> <li>3. 能回答問題</li> </ol>
	第 6-11 週	商品廣告企劃提案設計	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 廣告設計原理與表現手法</li> <li>2. 商品廣告行銷案例及實務</li> <li>3. 商品廣告企劃提案規劃</li> <li>4. 繪製商品廣告分鏡圖</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能完成學習單</li> <li>2. 能回答問題</li> <li>3. 能和同學討論及分享</li> <li>4. 能設計廣告的腳本及繪製分鏡圖</li> </ol>
	第 12-20 週	商品廣告成果發表與賞析	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商品廣告拍攝作業</li> <li>2. 廣告影片的影像編輯</li> <li>3. 各組商品廣告影片發表</li> <li>4. 其他組別提問及回饋</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能和同學分工合作</li> <li>2. 能完成廣告拍攝</li> <li>3. 能學習影像編輯及後製</li> <li>4. 運用發表評量進行自評及互評</li> </ol>
議題融入實質內涵	<p>性 J7 解析各種媒體所傳遞的性別迷思、偏見與歧視。</p> <p>品 J5 資訊與媒體的公共性與社會責任。</p> <p>科 E1 了解平日常見科技產品的用途與運作方式。</p> <p>生 J1 思考生活、學校與社區的公共議題，培養與他人理性溝通的素養。</p> <p>法 J3 認識法律之意義與制定。</p> <p>資 E7 使用資訊科技與他人建立良好的互動關係。</p> <p>資 E12 了解並遵守資訊倫理與使用資訊科技的相關規範。</p> <p>涯 J3 覺察自己的能力與興趣。</p> <p>多 J11 增加實地體驗與行動學習，落實文化實踐力。</p>			

	閱 J7 小心求證資訊來源，判讀文本知識的正確性。		
評量規劃	<p>七年級上學期</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學習單(50%)</li> <li>2. 課堂表現(10%)</li> <li>3. 分組競賽(10%)</li> <li>4. 假新聞心智圖(10%)</li> <li>5. 假新聞專題報告發表(20%)</li> </ol> <p>七年級下學期</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學習單(50%)</li> <li>2. 課堂表現(10%)</li> <li>3. 分組競賽(20%)</li> </ol> <p>商品廣告影片發表(20%)</p>		
教學設施 設備需求	電腦、平板、影音撥放設備、攝影機、攝影器材。		
教材來源	<p>網紅·假新聞·偽科學：媒體素養必須知道的 20 堂課(小鯨生活文創)</p> <p>我的第一本廣告行銷影片企劃實戰書(PCuSER 電腦人文化)</p>	師資來源	張育華、陳玟玟、劉曉明
備註			