

臺北市立木柵國民中學 108 學年度第 2 學期 七 年級 影視社會學 課教學進度表

週次	月份	星期							預 定 教 學 進 度			備 註
		日	一	二	三	四	五	六	內 容	上課方式	評量	
1	二月	23	24	25	26	27	28	29	深得人心的廣告行銷學	自製 PPT+講義	課堂問答	*2/25 開學日 *2/28 和平紀念日放假
2	三月	三月 1	2	3	4	5	6	7	深得人心的廣告行銷學	自製 PPT+講義	課堂問答	*3/3-4 九年級第三次複習考
3		8	9	10	11	12	13	14	深得人心的廣告行銷學	自製 PPT+講義	課堂問答	
4		15	16	17	18	19	20	21	深得人心的廣告行銷學	自製 PPT+講義	課堂問答	
5		22	23	24	25	26	27	28	深得人心的廣告行銷學	自製 PPT+講義	資料蒐集	
6		29	30	31	四月 1	2	3	4	深得人心的廣告行銷學	自製 PPT+講義	課堂問答	*4/2 補假一日 *4/3 放假一日 *4/4 民族掃墓節
7	四月	5	6	7	8	9	10	11	深得人心的廣告行銷學	自製 PPT+講義	課堂問答	*4/7-8 七八年級第一次段考
8		12	13	14	15	16	17	18	深得人心的廣告行銷學	自製 PPT+講義	課堂問答	*4/13 九年級藝能科考試 *4/16-17 九年級段考 *4/17 八年級校外教學
9		19	20	21	22	23	24	25	木中合作社商品廣告企劃	自製 PPT+講義	課堂問答	
10		26	27	28	29	30	五月 1	2	木中合作社商品廣告企劃	自製 PPT+講義	課堂問答	*4/27 七年級校外教學 *4/28-29 九年級第四次複習考
11	五月	3	4	5	6	7	8	9	木中合作社商品廣告企劃	自製 PPT+講義	資料蒐集	
12		10	11	12	13	14	15	16	木中合作社商品廣告企劃	自製 PPT+講義	實作評量	*5/16-17 九年級會考
13		17	18	19	20	21	22	23	木中合作社商品廣告企劃	自製 PPT+講義	實作評量	
14		24	25	26	27	28	29	30	商品廣告拍攝及剪輯	自製 PPT+講義	實作評量	*5/26-27 七八年級第二次段考
15		31	六月 1	2	3	4	5	6	商品廣告拍攝及剪輯	自製 PPT+講義	實作評量	
16	六月	7	8	9	10	11	12	13	商品廣告拍攝及剪輯	自製 PPT+講義	實作評量	*6/12 八年級直笛成果發表會(第 6 節)
17		14	15	16	17	18	19	20	商品廣告拍攝及剪輯	自製 PPT+講義	實作評量	*6/16 畢業典禮 *6/20 補上班上課(補 6/26 星期五課程)
18		21	22	23	24	25	26	27	商品廣告拍攝及剪輯	自製 PPT+講義	實作評量	*6/22 七八年級藝能科考試(第 1 節) *6/25 端午節放假 *6/26 端午節調整放假

<b>19</b>		28	29	30	七月 1	2	3	4	商品廣告成果發表與賞析	自製 PPT+ 講義	多元 評量	
<b>20</b>	七月	5	6	7	8	9	10	11	商品廣告成果發表與賞析	自製 PPT+ 講義	多元 評量	*7/9-10 七八年級第三次 段考
<b>21</b>		12	13	14	15	16	17	18	商品廣告成果發表與賞析	自製 PPT+ 講義	多元 評量	*7/14 休業式 *7/15 暑假開始