

臺北市立士林高級商業職業學校

106 年度 Open House 實施計畫

- 一、活動依據：依據均質化子計畫 105-4 認識技職教育辦理。
- 二、活動目的：(1)透過學校辦學說明、校園導覽、高職體驗課程、學生學習成果分享等，增進國中學生、家長、教師對本校瞭解。
(2)強化國中學生對商業職業學程認識與生涯試探。
- 三、活動日期：106 年 3 月 17 日(星期五) 13:10~16:10。
- 四、活動地點：士林高商(臺北市士林區士商路 150 號)。
- 五、參加對象：臺北市、新北市及基隆市國中學生、家長及教師。
- 六、報名方式：採網路報名方式，請於 106 年 2 月 24 日(星期五)至 3 月 3 日(星期五)完成報名手續。**體驗課程名額有限，依報名先後順序錄取至額滿為止。**報名網址：<http://士商.tw/> (請點選本校首頁左下角圖示)
- 七、聯絡人：實習處主任周靜宜(2831-3114 分機 501)、
實習輔導組長翁聖恩(2831-3114 分機 502)。



八、活動程序表：

編號	時間	內容	地點	備註
1	13:10~13:30	報到	穿堂	
2	13:30~13:40	開場表演	大禮堂	均質化 聯盟學校
3	13:40~14:00	士商介紹	大禮堂	
4	14:00~14:30	社團表演	大禮堂	
5	14:30~15:00	商業學習成果展 --士商四月天商業季	大禮堂	各班暨聯盟學校設攤展示
6	15:10~16:00	商業經營科:(限 200 人) 誰是大老闆	演講廳	1. 一律網路預約報名，人數額滿時，安排校園導覽活動。 2. 選擇國際貿易科、資料處理科體驗課程的同學，上課需自備手機。
		會計事務科:(限 100 人) 會計寶果 GOGOGO	第二會議室	
		國際貿易科:(限 90 人) 電子商務 SUPER ONE	電子商務教室	
		資料處理科:(限 80 人) GOOGLE VR 環遊世界玩遊樂園	電腦教室 1 多媒體教室	
		廣告設計科:(限 120 人) 藝起曬—日光顯影設計創作	自習中心 操場	
		應用外語科:(限 250 人) 英文魔法 APP	第三會議室	

- 九、活動經費：本項活動經費由均質化及本校相關經費項下支應。